

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Ciências Humanas e Filosofia
Departamento de Antropologia
Disciplina Teorias Antropológicas do Consumo
1º semestre de 2018 – 3^{as} e 5^{as} feiras de 16 às 18 horas
Profª Laura Graziela Gomes

I - Proposta de curso:

O curso objetiva introduzir alunos de graduação nas teorias antropológicas e sociológicas que tratam do consumo e do surgimento da “sociedade de consumo”, a partir do início dos tempos modernos, no século XVIII, até o momento presente. Este recorte cronológico se justifica, em função das mudanças de perspectiva em relação ao "consumo", tendo em vista sociedades que não são classificadas ou não se incluem como “sociedades de consumo”. Para as sociedades assim classificadas, a palavra “consumo” recebeu vários outros significados: i) quando passou a ser identificada e estendida a todas as práticas não apenas de troca (dádiva) e aquisição (compra), mas de usos, posse, manipulação e fruição de bens/serviços materiais e imateriais nas sociedades complexas; ii) quando sua compreensão passou a ser identificada como um problema político, seja para fins de políticas públicas de inclusão e mobilidade social, seja como parte do discurso crítico em relação ao capitalismo; iii) finalmente, quando passou a ser incluída nas pautas de diferentes movimentos sociais e culturais, em função de suas externalidades sociológicas (consumismo) e ambientais provocadas pela existência de uma "sociedade do consumo". O curso se encerra com uma avaliação geral sobre o estado atual dos estudos do consumo no Brasil a partir da apresentação de algumas "problemáticas obrigatórias" que tem marcado este campo de estudos no Brasil.

Nota: bibliografia e demais orientações serão fornecidas no início das aulas.