

**Universidade Federal Fluminense**  
**Instituto de Ciências Humanas e Filosofia**  
**Departamento de Antropologia**  
**Disciplina Teorias Antropológicas do Consumo (00216) Turma L1**  
**1º semestre de 2020 – 3<sup>as</sup> e 5<sup>as</sup>feiras de 16 às 18 horas**  
**Prof<sup>a</sup> Laura Graziela Gomes**

### **I - Proposta de curso:**

O curso objetiva introduzir alunos de graduação nas teorias antropológicas e sociológicas sobre o consumo, com ênfase para aquelas que tratam do surgimento do consumismo e da “sociedade de consumo”, a partir do início dos tempos modernos, no século XVIII, até o momento presente. Este recorte cronológico se justifica, em função das mudanças de perspectivas teóricas quanto à noção de “consumo”, tendo em vista sociedades que não são classificadas ou não se incluem como “sociedades de consumo”. Nestas últimas, a palavra “consumo” assumiu no decorrer do tempo vários outros significados: i) quando passou a ser identificada e estendida a todas as práticas não apenas de dádiva e/ou compra (aquisição), mas de usos, posse, manipulação e fruição de bens/serviços materiais e imateriais nas sociedades complexas; ii) quando sua compreensão passou a ser identificada como um problema político, seja para fins de políticas públicas de inclusão e mobilidade social, seja como parte do discurso crítico em relação ao capitalismo; iii) finalmente, quando passou a ser incluída nas pautas de diferentes movimentos sociais e culturais, em função de suas externalidades sociológicas (consumismo) e ambientais provocadas pela existência de uma “sociedade do consumo”. O curso se encerra com uma avaliação geral sobre o estado atual dos estudos do consumo no Brasil a partir de acontecimentos recentes e com a apresentação de algumas “problemáticas obrigatórias” que tem marcado este campo de estudos no Brasil.

### **II - Bibliografia**

#### **Parte 1. O problema do consumo nas sociedades primitivas e/ou pré-capitalistas**

Malinowski, Bronislaw. Os Argonautas no Pacífico Ocidental. Introdução e Cap 3.

Evans-Pritchard, Edward. Os Nuer. Prefacio, Introdução, Cap.1 e Cap. 3.

Mauss, Marcel. Ensaio sobre a dádiva. Introdução, Parte I e Conclusão (Parte IV).

Sahlins, Marshall. A sociedade afluyente original. *In*: Cultura na Prática.

Clastres, Pierre. A Sociedade contra o Estado. Cap. 5: O Arco e o Cesto.

#### **Parte 2. As origens do consumo moderno: Economia e Sociedade**

##### **2.1- A passagem:**

Norbert Elias. Processo Civilizador. Vol 1. Prefácio; Capítulo 1, parte 1; Capítulo 2

Weber, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. Introdução e Capítulo 1 e 2.

Levitt, K. *A subsistência do homem e ensaios correlatos* (Karl Polanyi).

McCracken, G. *Cultura e Consumo*. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 2003 (Introdução).

Veblen, T. *A teoria da classe ociosa*.

## **2.2- 1970 - 1990: surge uma nova abordagem nos estudos do consumo (3 semanas)**

Bourdieu, P. *A Distinção. A crítica social do gosto*. São Paulo: Edusp, 2007.

Campbell, C. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro: Editora Rocco, (1987)2002.

Douglas, M. & Ishwerwood, B. *O mundo dos bens. Para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004.

Sahlins, M. *Cultura e razão prática*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1979.

## **Parte 3. Anos 1990: do consumo à cultura material e a resposta antropológica (3 semanas)**

Appadurai, A (org.) *A vida social das coisas. Mercadorias em uma perspectiva cultural*. Niterói: EdUFF, 2008.

Miller, D. *Teoria das Compras*. São Paulo: Nobel, (2000,1998).

Miller, D. *Trecos, troços e coisas*. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

## **Parte 4. Consumo contemporâneo: a politização do consumo**

**A. Consumo, cultura e políticas identitárias: as relações entre consumo/consumismo e políticas do Self;**

**B. A insustentabilidade do Capitalismo contemporâneo: o problema ambiental, movimentos sociais anti consumo (agrovilas, comunidades sustentáveis);**

**C. O Brasil e o consumo no atual contexto pós 2016 golpe (da nova classe média do PT ao precariado - desigualdade social e o retorno do Brasil ao mapa da fome)**

**Avaliação:** O curso será presencial. Juntamente com a presença, a participação em sala de aula será avaliada. Haverá duas avaliações escritas, cujos formatos (prova e/ou trabalho) serão devidamente discutidas com a turma.

**Observação final: na medida do possível, a bibliografia será disponibilizada digitalmente.**