



Universidade Federal Fluminense
Instituto de Ciências Humanas e Filosofia
Departamento de Antropologia
Disciplina Teorias Antropológicas do Consumo
2º semestre de 2023 – 4as e 6^{as} feiras, de 14 às 16 horas
Prof^a Laura Graziela Gomes
Estagiário Docente: Heron Volpi (Doutorando PPGA)

I - Proposta de curso

O curso tem como objetivo introduzir os/as alunos/as de graduação de Antropologia, Ciências Sociais e Sociologia nos estudos de Consumo, em especial as teorias que tratam do surgimento da “sociedade de consumo moderna” (ocidental), a partir do advento da revolução industrial até o momento presente.

II - Bibliografia

Sessão 1: Apresentação do programa, curso, atividades, avaliação etc.

Parte I. As origens do consumo moderno:

Sessão 1 - 4:

McCracken, G. *Cultura e Consumo*. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 2003 (Introdução).

Elias, Norbert. “O Antigo Regime e a Sociedade de corte”. O cortesão e sua relação com o consumo. *Processo Civilizador*.

Weber, Max. *A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo*. Introdução, Cap. 1 e 2.

Polanyi, Karl. *A grande transformação*.

Parte II – Leituras sobre as teorias do Consumo (início dos seminários)

1 – A primeira teoria sociológica do Consumo (1899).

Veblen, T. *A teoria da classe ociosa*.

2 – Período de 1970 - 1990: as novas abordagens

Bourdieu, P. *A Distinção. A crítica social do gosto*. São Paulo: Edusp, 2007.

Campbell, C. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro: Editora Rocco, (1987) 2002.

Douglas, M. & Ishwerwood, B (1989). *O mundo dos bens. Para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004.

3 - Anos 1990:

Appadurai, A (org.) *A vida social das coisas. Mercadorias em uma perspectiva cultural*. Niterói: EdUFF, 2008.

Miller, D. *Teoria das Compras*. São Paulo: Nobel, (2000,1998).

Miller, D. *Trecos, troços e coisas*. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

Parte III – A pervasividade do consumo/consumismo no mundo contemporâneo e suas controvérsias (temas para os exercícios de campo e o trabalho final):

- A. Os movimentos sociais anti consumo, crise ambiental e o problema da sustentabilidade (Antropoceno);
- B. O consumo no contexto brasileiro recente – desenvolvimentismo, a nova “classe média” do PT e o retorno do Brasil ao mapa da fome, a partir de 2019. Pandemia e aprofundamento da desigualdade social;
- C. Consumo e cidades: sociabilidades urbanas, identidades, pertencimentos e políticas identitárias.

Parte IV – Avaliação: será feita em 3 etapas encadeadas:

- 1- **Leituras:** seminários dos textos. Os alunos deverão fazer apresentações orais dos textos e/ou capítulos de livros da bibliografia, a serem debatidos em sala de aula. A pontuação será de até 2,0 pontos;
- 2- **Exercício etnográfico:** envolvendo trabalho de campo a ser desenvolvido em grupo durante o curso, seguido de um relatório de campo do grupo. Até 3,0 pontos.
- 3- **Trabalho individual** sobre o trabalho de campo realizado, a ser entregue no final do curso (até 5,0 pontos).
